

即時發佈

氹仔城區有限公司呈獻標語創作大挑戰 與社區攜手推動氹仔舊城區為澳門領先的非博彩旅遊目的地



澳門，2023年5月12日－氹仔城區有限公司推出首個標語創作大挑戰，鼓勵社區大眾參與，推動本澳非博彩旅遊元素。標語內容必須突顯氹仔舊城區豐富的歷史文化、美食特色和優閒體驗，使本地市民及旅客從中感受氹仔舊城區新舊交融之多元文化魅力。

這個為期四星期的活動旨在鼓勵大眾發揮創造力及創新思維，以三個標誌性的主題方向構思與氹仔舊城區息息相關的標語，透過清晰、有力及創意的文字語句，呈現該區之文化遺產、美食和優閒玩樂這三大亮點。主辦方之評審會將根據上述的三個主題挑選最佳標語。這個創意比賽將送出總值約澳門幣三萬元之現金獎及餐飲禮遇，當中最佳勝出者將獲得澳門幣一萬元。

「我們很高興透過這個創意活動，鼓勵普羅大眾表達他們對氹仔舊城區這個富文化色彩、非博彩旅遊目的地之看法，集思廣益。」氹仔城區有限公司常務董事陳詠璇表示：「氹仔舊城區在許多人的心中佔有獨特的地位，我們希望透過公眾積極參與，展示他們的想像力和無限的創造力，攜手建構美好社區。」



是次活動獲得多個本澳知名機構的鼎力支持，首席贊助商包括傳承澳門地道葡撻美食之安德魯餅店，以及力都有限公司，二十年來致力主導氹仔舊城區的保育與重建項目；還有區內著名的餐飲場所，包括葡薏園葡萄牙餐廳、巴塞隆拿西班牙餐廳、Bella Taipa 意大利餐廳及百葉咖啡店。此外，澳門旅遊學院及澳門聖若瑟大學兩所知名教育機構也協力支持是次比賽，參與評審工作。

為了表彰獲獎者之傑出成果，所選出的標語將會於氹仔舊城區官方網站 (www.taipavillagemacau.com) 及相關社交媒體渠道上曝光，以突顯他們的創意思維，並有助優化平台之內容。觀眾可瀏覽氹仔舊城區多元的網上平台，獲取最新資訊，品嚐地道及國際美食，享受精彩的購物體驗及探索城區的文化魅力。

作為亞洲頂尖的旅遊目的地，氹仔舊城區集結了豐富的文化遺產、多元化的美食和引領潮流的優閒玩樂體驗，讓旅客重拾歷史足跡，重新發現澳門小城的靈魂精髓。從昔日的漁村到現今的美食天堂，氹仔舊城區是澳門的新熱點，揉合新舊文化交融的所在地，讓旅客探索這個歷史城區的文化底蘊。

氹仔舊城區將繼續發展成為亞洲最熱門的生活文化旅遊區，提供多種優閒體驗，以滿足旅客的期望。藝術、文化、餐飲及購物體驗的完美結合進一步呈現氹仔舊城區致力推動非博彩文化旅遊之目標，藉此配合澳門「創意城市美食之都」之榮譽，並對澳門持續發展成為世界旅遊休閒中心作出重大貢獻。

詳情

活動日期	: 2023 年 5 月 15 日至 6 月 15 日
參加資格	: 大眾市民及旅客
提交語言	: 英文或中文
提交平台	: https://bit.ly/3O0gPKJ
結果公佈	: 2023 年 6 月下旬

現金獎

大獎	澳門幣 10,000 元
二獎	澳門幣 5,000 元
三獎	澳門幣 2,500 元
四獎	澳門幣 1,500 元
五獎	澳門幣 1,000 元

五個優異獎	餐飲禮遇
-------	------



關於氹仔城區有限公司

氹仔城區有限公司以品牌概念為主導，推廣氹仔舊城區，目標是吸引本地及世界各地的旅客到訪這個愈來愈受歡迎的文化遺產區。公司的首要目標是推動區內的「可持續發展遺產」保育計劃，把生氣蓬勃的零售和餐飲概念注入色彩繽紛的傳統商店小屋，塑造氹仔舊城區為全新的旅遊新景點，並為澳門建構一個更美好的社區。

氹仔城區有限公司為力都有限公司的附屬公司，過去十多年一直於致力推動氹仔舊城區的活化保育計劃，同時緊密配合澳門特區政府、本地企業和業主，以支持及推廣氹仔舊城區。

關於氹仔舊城區 — 地道澳門

氹仔舊城區位於氹仔南部，是該區最具歷史及保存最完整的地方。昔日為漁村的舊城區，有著傳統的商店小屋和鋪滿鵝卵石的古樸街道，正好平衡了毗鄰金光大道炫目繁喧。舊城區充滿融和葡萄牙及中國風格的建築，加上地中海風情的潤飾，是體現正宗地道澳門風貌的多元文化旅遊新地標。

氹仔舊城區是氹仔城區有限公司所成立的全新品牌概念，提供各式各樣文物景點、創新的餐飲場所、獨特的購物體驗和多元化的藝術和娛樂設施，為本地居民和旅客帶來地道且嶄新的休閒體驗。氹仔舊城區擁有豐富的文化遺產及歷史美景，彰顯其中西交融的特色。

www.taipavillagemacau.com

如需更多資料及圖像，請聯絡：

Pamela Chan (氹仔城區有限公司)

Tel: (853) 2857 6212

Email: pamela.chan@taipavillagemacau.com