

即时发布

氹仔城区有限公司呈献标语创作大挑战 与社区携手推动氹仔旧城区为澳门领先的非博彩旅游目的地



澳门，2023年5月12日－氹仔城区有限公司推出首个标语创作大挑战，鼓励社区大众参与，推动本澳非博彩旅游元素。标语内容必须突显氹仔旧城区丰富的历史文化、美食特色和悠闲体验，使本地市民及旅客从中感受氹仔旧城区新旧交融之多元文化魅力。

这个为期四星期的活动旨在鼓励大众发挥创造力及创新思维，以三个标志性的主题方向构思与氹仔旧城区息息相关的标语，透过清晰、有力及创意的文字语句，呈现该区之文化遗产、美食和悠闲玩乐这三大亮点。主办方之评审会根据上述的三个主题挑选最佳标语。这个创意比赛将送出总值约澳门币三万元之现金奖及餐饮礼遇，当中最佳胜出者将获得澳门币一万元。

「我们很高兴透过这个创意活动，鼓励普罗大众表达他们对氹仔旧城区这个富文化色彩、非博彩旅游目的地之看法，集思广益。」氹仔城区有限公司常务董事陈咏璇表示：「氹仔旧城区在许多人的心中占有独特的地位，我们希望透过公众积极参与，展示他们的想像力和无限的创造力，携手建构美好社区。」



是次活动获得多个本澳知名机构的鼎力支持，首席赞助商包括传承澳门地道葡挞美食之安德鲁饼店，以及力都有限公司，二十年来致力主导氹仔旧城区的保育与重建项目；还有区内著名的餐饮场所，包括葡薏园葡萄牙餐厅、巴塞隆拿西班牙餐厅、Bella Taipa 意大利餐厅及百叶咖啡店。此外，澳门旅游学院及澳门圣若瑟大学两所知名教育机构也协力支持是次比赛，参与评审工作。

为了表彰获奖者之杰出成果，所选出的标语将会于氹仔旧城区官方网站 (www.taipavillagemacau.com) 及相关社交媒体渠道上曝光，以突显他们的创意思维，并有助优化平台之内容。观众可浏览氹仔旧城区多元的网上平台，获取最新资讯，品尝地道及国际美食，享受精彩的购物体验及探索城的文化魅力。

作为亚洲顶尖的旅游目的地，氹仔旧城区集结了丰富的文化遗产、多元化的美食和引领潮流的悠闲玩乐体验，让旅客重拾历史足迹，重新发现澳门小城的灵魂精髓。从昔日的渔村到现今的美食天堂，氹仔旧城区是澳门的新热点，揉合新旧文化交融的所在地，让旅客探索这个历史城区的文化底蕴。

氹仔旧城区将继续发展成为亚洲最热门的生活文化旅游区，提供多种悠闲体验，以满足旅客的期望。艺术、文化、餐饮及购物体验的完美结合进一步呈现氹仔旧城区致力推动非博彩文化旅游之目标，借此配合澳门「创意城市美食之都」之荣誉，并对澳门持续发展成为世界旅游休闲中心作出重大贡献。

详情

活动日期	: 2023 年 5 月 15 日至 6 月 15 日
参加资格	: 大众市民及旅客
提交语言	: 英文或中文
提交平台	: https://bit.ly/3I3jlMD
结果公布	: 2023 年 6 月下旬

现金奖

大奖	澳门币 10,000 元
二奖	澳门币 5,000 元
三奖	澳门币 2,500 元
四奖	澳门币 1,500 元
五奖	澳门币 1,000 元

五个优异奖	餐饮礼遇
-------	------



关于氹仔城区有限公司

氹仔城区有限公司以品牌概念为主导，推广氹仔旧城区，目标是吸引本地及世界各地的旅客到访这个愈来愈受欢迎的文化遗产区。公司的首要目标是推动区内的「可持续发展遗产」保育计划，把生气蓬勃的零售和餐饮概念注入色彩缤纷的传统商店小屋，塑造氹仔旧城区为全新的旅游新景点，并为澳门建构一个更美好的社区。

氹仔城区有限公司为力都有限公司的附属公司，过去十多年一直于致力推动氹仔旧城区的活化保育计划，同时紧密配合澳门特区政府、本地企业和业主，以支持及推广氹仔旧城区。

关于氹仔旧城区 — 地道澳门

氹仔旧城区位于氹仔南部，是该区最具历史及保存最完整的地方。昔日为渔村的旧城区，有着传统的商店小屋和铺满鹅卵石的古朴街道，正好平衡了毗邻金光大道炫目繁喧。旧城区充满融和葡萄牙及中国风格的建筑，加上地中海风情的润饰，是体现正宗地道澳门风貌的多元文化旅游新地标。

氹仔旧城区是氹仔城区有限公司所成立的全新品牌概念，提供各式各样文物景点、创新的餐饮场所、独特的购物体验 and 多元化的艺术和娱乐设施，为本地居民和旅客带来地道且崭新的休闲体验。氹仔旧城区拥有丰富的文化遗产及历史美景，彰显其中西交融的特色。

www.taipavillagemacau.com

如需更多资料及图像，请联络：

Pamela Chan (氹仔城区有限公司)

Tel: (853) 2857 6212

Email: pamela.chan@taipavillagemacau.com