

TTG BT. mice

企业旅游报 CHINA



Industry Trend 疫情确认面对面活动价值 2021年全球展览业 将出现重大反弹	EXHIBITION CENTER	
	地理位置与腹地优势 巩固会展中心发展力量	4-5
	DESTINATION-MACAO 从稳定安全再出发 澳门会展乐现乐观氛围	8-9
	HYBRID 混合型活动常态化 尚存难点待克服	10
	DEALS 香格里拉「香」会礼遇打造精彩会务活动 凯悦天地「心悦旅程」丰厚奖励重磅回归	11

2

March/April 2021

VOL.107



提供：澳门葡院

从稳定安全再出发 澳门会奖现乐观氛围

“据了解，澳门酒店业者对于澳门市场纷纷表达乐观看法，预计当地MICE行业将于今年第二季度开始逐步恢复。展望未来，澳门要重新吸引企业团队到访举办活动或参与活动，必须紧抓目前最重要的优势，也就是保持澳门为新冠肺炎疫情低风险区域。而及时的决策与合作，对于澳门成功抵御新冠肺炎疫情以及促进旅游业复苏，至关重要。”

[张广文—采访报道]

澳门防疫成果有目共睹，成功保护居民与游客，也为后续会奖活动的重启奠定重要的有力基础。

澳门特别行政区政府从一开始就抓紧时机，做出一系列艰难决定，以设法避免疫情在社区爆发。同时，当地卫生当局以及所有相关的公共和私营部门共同合作，加上当地社区给予大力支持，使得澳门在打击新冠肺炎疫情上取得了良好的成果。澳门还与中国内地，特别是紧邻的珠海，展开联合防御行动，一起应对挑战。

当疫情稳定后，不同利益攸关方之间的合作亦在促进旅游业恢复中发挥了重要作用。例如去年夏天澳门旅游局与旅游业经营者为振兴旅游业，共同发起「澳门心出发 Macao Ready Go」计划，透过电子优惠平台，本地商人提供餐饮、购物、酒店住宿、娱乐、水疗中心等折扣和套餐，以促进旅游消费，现在此平台也开始向内地游客推广。截至2月28日，已有678个注册商家，提供2,333项特殊促销。另一方面，澳门也于去年6月至9月为本地居民推出了25条「心出发游澳门」系列本地游活动，帮助数百名旅游业从业人员创造就业机会，同时还为14万名居民提供了度假体验，以及为当地社区带来约5,740万澳门元的经济收益。

而根据疫情带来的旅游环境变化，澳门旅游局在去年年底启动修订2017年公布的《澳门旅游业发展总体规划》，以促进旅游业的可持续发展和经济的充分多元化为总体目标，现正检讨澳门的旅游业定位，并评

估澳门旅游业的最新优势及制约因素，以及发展机遇与挑战，还将提出中长期的主要行动计划。

展望未来，澳门要重新吸引企业团队到访举办活动或参与活动，必须紧抓目前最重要的优势，也就是保持澳门为新冠肺炎疫情低风险区域，这才能为安全重新启动旅游业提供必要的基础。继去年1月22日在澳门出现第一例病例后，澳门迄今仅记录48例病例，无死亡病例。截至3月8日，澳门已连续344天未记录任何本地感染的新冠病例。尽管取得了良好的结果，但澳门政府并没有放松，仍然建立了严格制度，以监督所有居民和允许来访者的入境情况。澳门特区政府致力于坚持「坚决防范境外疫情输入和境内疫情反弹」的战略。

目前，澳门和中国内地的稳定局面为澳门旅游业复苏提供良好机会，这使得去年八月中旬以来，两地之间的旅游业流量逐渐恢复。因此，澳门旅游局现在将营销重点放在中国内地市场上，等到条件允许，才将恢复与区域和国际合作伙伴之间的安全旅行。

过去半年，澳门针对内地游客的一系列线上和线下促销活动已经陆续展开，旨在突显澳门作为安全目的地的形象，提升当地多样化和优质的旅游产品，增强旅客的信心，以吸引更多游客到访澳门并停留更长时间。

访客人数回升 业者迎接复苏

氹仔城区有限公司市场推广负责人陈咏

璇补充道，澳门近三个月的访客人数已逐渐回升，虽然不及往年多，但对本地企业活动及营商环境带来一点鼓励。澳门具备很多优势重新吸纳国内市场，当中，澳门旅游及文化资源充足，加上政府与企业及市民关系良好，互相配合及扶持，是能够赢回企业活动的一大优势。近期各大企业不断推出层出不穷的住宿及餐饮优惠活动，不计成本，以客为先，是恢复客源的关键，也是重新设定产品及服务素质的好机会。另外，澳门横琴新口岸于2020年8月18日正式启用开通，便利通关模式缩短旅客通关时间，有助提高旅客到访澳门的意愿。

记者也从许多澳门酒店业者了解到，随着第二季度的临近，澳门市场开始看到会展活动逐步恢复的希望。接下来，澳门边境限制的逐步放宽，加上疫情情况的持续好转，会奖旅游市场势必随着企业及参与者渴望面对面交流和互动而回归荣景。

为迎接会奖活动重启，澳门酒店业者将调整做法，以确保与会者、组织者和酒店员工的安全，像是控制与会者的密度和限制人与人之间的密切接触机会，并减少团体人数，以便为与会者提供舒适感和信心，此举也可能导致活动增加。另外，虚拟会议空间发展迅速，业界需要熟悉虚拟工具，并掌握新的数字技能，例如即时直播等。

新度假城会展营运及销售高级副总裁彭德伦(Joey Pather)表示，尽管仍然面对诸多不确定性，但随着越来越多的人接种疫苗，澳门MICE市场的乐观气氛将不断增

长。他相信，2021年MICE市场将逐步改善，旅行和对目的地的信心也终将恢复。澳门银河和许多同行一样，重新确定了市场和细分市场的优先顺序，尤其聚焦于澳门和中国内地的企业和协会细分市场。接下来，将继续致力于为客人和团队提供健康安全的环境，同时为活动组织者推出更灵活、更具吸引力和量身定做的解决方案和服务。未来银河三期和澳门银河莱佛士的开幕，将进一步凸显出澳门银河对市场的信心。

谈及从新冠肺炎疫情学习到的课题，彭德伦(Joey Pather)认为，具有灵活性和敏捷性的能力非常重要。简单说，任何组织需要在新的市场条件下，展现及时适应的能力。澳门银河学会了通过为客户提供符合政府指导方针的定制解决方案，使自己适应新常态。目前也在寻找新的可能性，例如，在客户活动中融合线上线下元素，同时，也在定位自己使得旅行限制逐渐取消时，可以掌握最佳时机。

澳门金沙度假区则强调，严格的卫生和安全非常重要，企业必须展现责任感，基于此，澳门金沙推出「金沙用心」，强调数百项升级保障措施和暖心安心举措。接下来，澳门金沙将竭尽所能保护旅客在住宿、购物或用餐时的健康和舒适感。也因为将访客的健康和安全视为首要任务，未来安全的商务活动势必迅猛回归。

澳门应该如何争取企业团队回流？彭德伦(Joey Pather)说明到，从2月下旬开始，所有内地旅客不再需要于抵达时进行隔离。澳门在继续采取严格的健康和安全措施同时，旅行限制也逐步放宽。这有助于建立良好的声誉，并增加游客前往澳门旅行的信心。尽管目前大多数MICE活动都来自澳门本地市场，但是预计中国内地公司的活动不久后将恢复，现阶段公司对提案的需求已经明显增加。

而随着旅行的开放，澳门金沙度假区计划将于2021年4月访问内地10个主要城市，积极将最新活动和服务推向市场。同时，继续于重要市场与客户见面，提供第一手资讯和安全会议的保证。

Advantages

贸促局加大力度宣传澳门8大会展优势

近日,澳门贸易投资促进局(贸促局)加大力度宣传澳门八大会展优势,期待吸引更多中国内地MICE团队的目光。

1. 丰富文化底蕴及持续增加会奖设施

澳门作为中西文化交融之地,拥有丰富的历史文化底蕴,与葡语系国家联系紧密,而且未来更多大型酒店及会议中心将于澳门陆续投入使用,使得澳门的会展及配套设施不断成长,预计未来澳门将有逾21万平方米的会展场地以及逾4万间酒店房间,可以满足不同类型活动的需要,包括能同时容纳上万人的会展场地及酒店,为活动主办单位提供一个便利的环境。在澳门参展参会、办展办会将有更大的空间、更丰富的体验。

2. 安全有保障

经济发达、政治稳定、犯罪率低,澳门被视为一个安全可靠的商务及旅游目的地,加上澳门在疫情防控取得阶段性成果,是一座疫情风险低的安全城市,可让主办单位及会展参与者安心。

3. 优越的地理位置

地处大珠三角地区,澳门地理位置优越,并与广州、香港、深圳等区内经济发达的城市紧密联系,加上海、陆、空交通配套完善,为澳门发展会展业提供更有利条件。此外,澳门面积仅32.9平方公里,城市内地点均基本可在20分钟内抵达,交通便捷将有助澳门加速融入粤港澳大湾区发展,推动会展业提质发展的新动能,也有利澳门与大湾区其他城市开展多元化的会展合作。

4. 自由港及入境便利政策

澳门历来是东西方经贸和文化交汇点,并具有自由港、单独关税区、简单低税率制度、国际市场网络等优势;此外,借着《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)可为内地参展参会人员办理赴澳门出入境证件及签证提供便利。氹仔城区有限公司市场推广负责人陈咏璇补充到,澳门身为区内税率最低的地区之一,财政金融稳健,无外汇管制,是亚太区内极具经济活力的一员,也是连接内地和国际

市场的重要窗口和桥梁。

5. 会展业专业发展续获肯定

国际会议协会(ICCA)于2020年发布的《2019年国际会议协会市场年度报告》中,公布澳门在全球城市排名为第48位,较2018年上升23位。同时,在亚太区域城市排名为第12位,较2018年上升5位;展览方面,澳门共有9个展览获国际展览业协会(UFI)认证。

6. 美食之城及精彩会后体验

澳门被联合国教科文组织评为「创意城市美食之都」,同时也是拥有18间米其林星级餐厅的所在地。会展参与者在完成一整天的会议后,可在澳门享受多种娱乐选择,更可组织团队建设活动等,满足不同需要。此外,贸促局联同经济及科技发展局、旅游局、各区工商联等为会展团队提供更多不同的社区路线游或特色活动,例如传统武术运动、传统饼食制作工作坊等,又或组织会展团队参与澳门的节庆盛事,此举不但能丰富会展客商在澳的美好体验,更能向会展客商展现澳门独有的非

物质文化遗产。

7. 政府大力支持

贸促局提供会展竞投及支援一站式服务,为有意选择在澳门举办活动的会展组织者提供全方位支援,内容包括跟进查询、安排专人协助落实在澳门举办的项目、以至寻找合作伙伴,并推出「会议及展览资助计划」,资助会议及展览期间之住宿、餐饮、宣传推广、主题演讲嘉宾、专业买家等方面的费用。同时,在疫情期间情况许可下,贸促局致力组织澳门会展业界参加境外的各项大型线上/线下商务旅游展,以加强澳门会展业界对外的交流合作。贸促局也会不定期安排澳门会展业界到大湾区考察,以促进澳门与粤港澳大湾区会展业界之交流合作。

8. 中葡商贸合作服务平台优势

澳门作为中葡平台的角色,有助持续丰富各项会展活动的葡语国家元素。2020年与「第25届澳门国际贸易投资展览会」及「澳门国际品牌连锁加盟展2020」同期同场举办的「2020年葡语国家产品及服务展(澳门)」,设中葡平台商贸服务展示区、葡语国家特色产品专区等,进一步强化澳门作为中葡商贸合作服务平台的功能,促进各方经贸合作。贸促局将进一步加紧线上线下联动工作,为中国与葡语国家企业提供更完善的支援和服务。

Nonstop Development

澳门会奖旅游发展未因疫情而停止

今年澳门已经发布了多项全新亮点,期望继续吸引内地游客到澳门旅游,可以说,澳门的旅游和MICE发展,未因疫情而停止。

记者从澳门旅游局了解到,经过改建和扩建的澳门格兰披治大赛车博物馆计划于三月底开放试运营,其旨在为人们提供关于标志性澳门格兰披治大赛车的「教育乐趣」,以及多媒体互动设备等。

澳门体育局则刚刚宣布了2021金沙中国澳门国际10公里长跑赛将于4月11日举行。此外,澳门旅游局正在努力修改其旅游激励计划,未来将体育旅行类别,添加到当前适用的类别,也就是奖励旅游、学生旅行、婚礼旅行中,以聚焦前往澳门组织体育活动的。

此计划是澳门旅游局推进的目标之一,重点在于深化「旅游+」跨行业整合,并推广「旅游+ MICE」、「旅游+文化与创造力」、「旅游+体育」等吸引人的旅游产品,以引导旅游业复苏,并产生更大的动力来推动其他行业的发展。

再者,澳门伦敦人®于今年2月8日开幕首阶段发展项目,包括水晶晶殿、全新餐



澳门伦敦人首阶段项目于今年二月正式揭幕。

厅、互动式伦敦主题景点,以及设有约600间房间的全套房式澳门伦敦人酒店。2021年稍后将为宾客分阶段提供更多综合度假村体验,包括大卫·贝克汉姆套房、奢华全套房住宅式酒店伦敦人御园、升级改造的伦敦人购物中心,及设有先进设备并拥有6,000座位的伦敦人综艺馆。而澳门四季酒

店崭新的全套房大楼-四季名荟则于2020年10月开门迎客,其落成成为澳门四季酒店增加289间套房,现房间总数达649间。

银河三期即将于2021上半年加入市场的三大全新项目,包括:银河国际会议中心、银河综艺馆和澳门安达仕酒店,都已经进入了最后计划阶段。据了解,银河国际会

议中心将推出总面积达40,000平方米的世界级会展活动场地。另外还有选择多样的餐饮场所和一家提供超过700间客房的豪华生活酒店-澳门安达仕酒店。而配备顶级科技的银河综艺馆可容纳多达16,000名观众,适合举办世界巡回演唱会和大型体育赛事。此外,澳门银莱佛士也将于2021下半年首度登陆澳门并进驻「澳门银河™」豪华综合度假城,推出约450间套房。

另外,位于路氹的综合度假村项目上葡京已竣工,目前正接受当局最后验收,预计今年上半年开幕,总楼面面积52.1万平方米,逾90%面积将提供非博彩设施,包括「上葡京」、「Palazzo Versace」及「Karl Lagerfeld」三座酒店大楼提供共约1,900间客房。

氹仔城区有限公司市场推广负责人陈咏璇补充到,为了吸引更多人潮,氹仔旧城区将于今年推出多个具体活动,例如于区内设置更多丰富的打卡亮点,像是指定餐厅外墙、附近小巷、灯柱位置等,吸引旅客拍照,并延长旅客之逗留时间。又如,举行多些互动餐饮体验,如厨艺班、工作坊、美食节、户外露台餐饮体验等。再如,针对个人和企业客制活动,宣传旧城区深度游,并推出更多文艺活动,定期举行不同类型的展览,结合与推动澳门的文化创意产业。 [E]



提供 贸促局